

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

Tip Tech sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży (dalej: „OWS”) określają zasady zawierania umów sprzedaży i świadczenia usług przez Tip Tech sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Stanisława Leszczyńskiego 4 lok. 25, 50-078 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001171487, NIP: 8971953617, REGON: 541668673, kapitał zakładowy w wysokości 5000 zł (dalej: „Sprzedawca”).
2. OWS stanowią integralną część wszystkich umów sprzedaży i świadczenia usług zawieranych przez Sprzedawcę, w szczególności umów dotyczących:
 - a) sprzedaży i dostawy rozwiązań technicznych,
 - b) usług uruchomienia, instalacji, wdrożenia i konfiguracji rozwiązań technicznych,
 - c) usług szkoleniowych i doradczych,
 - d) pośrednictwa w sprzedaży i promocji rozwiązań technicznych.
3. OWS wiążą Kupującego z chwilą złożenia zamówienia lub zawarcia umowy. Kupujący składając zamówienie lub zawierając umowę potwierdza, że zapoznał się z treścią OWS i akceptuje wszystkie ich postanowienia.
4. Wszelkie odstępstwa od OWS wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
5. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami umowy zawartej pomiędzy Stronami a OWS, pierwszeństwo mają postanowienia umowy.

§ 2. DEFINICJE

Użyte w OWS określenia oznaczają:

1. **Sprzedawca** – Tip Tech sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu.
2. **Kupujący** – podmiot będący drugą stroną umowy sprzedaży lub usługi (kontrahent [NAZWA SPÓŁKI] sp. z o.o.).
3. **Strony** – Sprzedawca i Kupujący.
4. **Produkt** – towary handlowe, rozwiązania techniczne, urządzenia, systemy, oprogramowanie oraz inne przedmioty będące w ofercie handlowej Sprzedawcy.

5. **Usługa** – usługi świadczone przez Sprzedawcę, w szczególności usługi uruchomienia, instalacji, wdrożenia, konfiguracji, serwisu, szkolenia, doradztwa, pośrednictwa w sprzedaży oraz promocji.
6. **Umowa** – umowa sprzedaży, dostawy lub świadczenia usług zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym.
7. **Zamówienie** – oświadczenie woli Kupującego zmierzające do zawarcia Umowy określające rodzaj i ilość Produktów lub zakres Usług.

§ 3. ZAMÓWIENIA

1. Zamówienie może być złożone przez Kupującego w formie: a) pisemnej – przesłane pocztą na adres siedziby Sprzedawcy, b) elektronicznej – przesłane na adres e-mail: biuro@tiptech.pl.
2. Zamówienie powinno zawierać:
 - a) dane Kupującego (nazwa firmy, adres siedziby, NIP, dane kontaktowe),
 - b) szczegółową specyfikację zamawianych Produktów lub Usług,
 - c) termin i miejsce dostawy Produktów lub wykonania Usług,
 - d) dane osoby upoważnionej do kontaktu w sprawie realizacji Zamówienia.
3. Sprzedawca potwierdza przyjęcie Zamówienia do realizacji w formie pisemnej lub elektronicznej w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania Zamówienia. Z chwilą potwierdzenia Zamówienia przez Sprzedawcę dochodzi do zawarcia Umowy.
4. Sprzedawca może odmówić przyjęcia Zamówienia do realizacji bez podania przyczyny, informując o tym Kupującego.
5. Zmiana warunków Zamówienia po jego przyjęciu przez Sprzedawcę wymaga pisemnej zgody Sprzedawcy i może skutkować zmianą ceny oraz terminu realizacji.

§ 4. CENY I WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Ceny Produktów i Usług określone są w ofertach, cennikach lub potwierdzeniu Zamówienia przesłanym przez Sprzedawcę.
2. Ceny podawane przez Sprzedawcę są cenami netto i zostaną powiększone o podatek od towarów i usług (VAT) w wysokości obowiązującej w dniu wystawienia faktury.

3. W przypadku Produktów importowanych z Wielkiej Brytanii lub innych krajów, ceny mogą ulec zmianie w przypadku zmiany kursów walut, ceł, opłat importowych lub innych obciążeń publicznoprawnych. Sprzedawca poinformuje Kupującego o zmianie ceny niezwłocznie po powzięciu informacji o okolicznościach uzasadniających taką zmianę.
4. W przypadku cen wyrażonych w walutach obcych, przeliczenie na złote polskie (PLN) nastąpi według kursu sprzedaży danej waluty ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego w dniu wystawienia faktury VAT.
5. Kupujący zobowiązany jest do zapłaty ceny w terminie wskazanym na fakturze VAT, a jeżeli termin nie został wskazany – w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury.
6. Za dzień zapłaty uznaje się dzień uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.
7. W przypadku opóźnienia w zapłacie, Sprzedawca ma prawo naliczyć odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych oraz zryczałtowaną rekompensatę za koszty odzyskiwania należności zgodnie z obowiązującymi przepisami.
8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do żądania przedpłaty częściowej lub całkowitej za Produkty lub Usługi, w szczególności w przypadku:
 - a) pierwszej transakcji z Kupującym,
 - b) Produktów sprowadzanych specjalnie na zamówienie Kupującego,
 - c) opóźnień w płatnościach za wcześniejsze dostawy lub usługi,
 - d) negatywnej oceny wiarygodności płatniczej Kupującego.
9. Kupujący nie jest uprawniony do potrącania jakichkolwiek swoich wierzytelności z wierzytelnościami Sprzedawcy, chyba że Sprzedawca wyrazi na to pisemną zgodę.
10. W przypadku pogorszenia się sytuacji finansowej Kupującego lub uzyskania przez Sprzedawcę informacji wskazujących na możliwość pogorszenia się sytuacji finansowej Kupującego, Sprzedawca może zażądać natychmiastowej zapłaty należności lub ustanowienia zabezpieczenia płatności, niezależnie od wcześniej uzgodnionych terminów płatności.
11. Sprzedawca ma prawo wstrzymać realizację wszystkich Zamówień w przypadku opóźnienia Kupującego w zapłacie jakiejkolwiek należności wobec Sprzedawcy, do czasu uregulowania zaległych płatności.

§ 5. DOSTAWA I ODBIÓR PRODUKTÓW

1. Termin dostawy Produktów określony jest w potwierdzeniu Zamówienia i ma charakter orientacyjny, chyba że Strony wyraźnie ustaliły, że termin ma charakter wiążący.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany terminu dostawy w przypadku:
 - a) siły wyższej,
 - b) opóźnień w dostawach od producentów lub dostawców Sprzedawcy,
 - c) nieprzekazania przez Kupującego informacji niezbędnych do realizacji dostawy,
 - d) braku zapłaty przedpłaty, jeśli była wymagana,
 - e) innych okoliczności niezależnych od Sprzedawcy.
3. Miejscem dostawy Produktów jest miejsce wskazane przez Kupującego w Zamówieniu, przy czym dostawy realizowane są wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktów przechodzi na Kupującego z chwilą wydania Produktów Kupującemu lub przewoźnikowi, niezależnie od tego kto ponosi koszty transportu.
5. Kupujący zobowiązany jest do sprawdzenia stanu Produktów przy odbiorze w obecności kuriera lub przedstawiciela Sprzedawcy. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń lub braków, Kupujący zobowiązany jest do sporządzenia protokołu szkody w obecności kuriera lub przedstawiciela Sprzedawcy.
6. Brak zastrzeżeń co do stanu Produktów przy odbiorze oznacza, że Produkty zostały dostarczone w stanie nieuszkodzonym i kompletnym.
7. W przypadku bezpodstawnej odmowy odbioru Produktów przez Kupującego, Sprzedawca ma prawo obciążyć Kupującego kosztami transportu oraz przechowania Produktów.
8. Jeżeli dostawa jest opóźniona z przyczyn leżących po stronie Kupującego, ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktów przechodzi na Kupującego z dniem, w którym dostawa miała nastąpić zgodnie z Umową.
9. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostawie spowodowane przez przewoźnika.

§ 6. ŚWIADCZENIE USŁUG

1. Sprzedawca świadczy Usługi zgodnie ze specyfikacją określoną w Zamówieniu lub Umowie.
2. Termin rozpoczęcia i zakończenia świadczenia Usług określony jest w potwierdzeniu Zamówienia lub Umowie.
3. Kupujący zobowiązany jest do:
 - a) zapewnienia Sprzedawcy dostępu do miejsca świadczenia Usług,
 - b) zapewnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia Usług,
 - c) współdziałania ze Sprzedawcą w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania Usług.
4. Odbiór wykonanych Usług potwierdzany jest protokołem odbioru podpisanym przez przedstawicieli obu Stron.
5. W przypadku nieuzasadnionej odmowy podpisania protokołu odbioru przez Kupującego w terminie 3 dni roboczych od dnia wykonania Usługi, Sprzedawca ma prawo jednostronnie podpisać protokół, co jest równoznaczne z potwierdzeniem prawidłowego wykonania Usługi.

§ 7. POŚREDNICTWO W SPRZEDAŻY I PROMOCJA

1. W przypadku Usług pośrednictwa w sprzedaży i promocji rozwiązań technicznych, Sprzedawca działa jako agent, pośrednicząc pomiędzy producentem rozwiązania a Kupującym.
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wykonanie zobowiązań przez producenta rozwiązania, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Sprzedawca nie odpowiada za jakość, funkcjonalność, bezpieczeństwo ani zgodność z przepisami prawa rozwiązań, w których sprzedaży pośredniczy.
4. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że w ramach usług pośrednictwa Sprzedawca nie udziela gwarancji ani rękojmi na rozwiązania techniczne będące przedmiotem pośrednictwa.
5. Wynagrodzenie Sprzedawcy z tytułu pośrednictwa określone jest w Umowie i należne jest niezależnie od faktu zawarcia umowy ostatecznej między Kupującym a producentem, chyba że Umowa stanowi inaczej.

§ 8. ZASTRZEŻENIE WŁASNOŚCI

1. Sprzedawca zastrzega sobie własność sprzedanych Produktów aż do chwili zapłaty całości ceny przez Kupującego.
2. Do czasu przejścia własności Produktów na Kupującego, Kupujący zobowiązany jest: a) przechowywać Produkty w taki sposób, aby możliwa była ich identyfikacja jako własności Sprzedawcy, b) nie obciążać Produktów prawami na rzecz osób trzecich, c) nie dokonywać istotnych zmian w Produktach.

§ 9. GWARANCJA I RĘKOJMIA

1. Sprzedawca udziela gwarancji na sprzedawane Produkty na warunkach określonych w karcie gwarancyjnej dołączonej do Produktu lub w odrębnej umowie gwarancyjnej.
2. W przypadku gdy Produkt objęty jest gwarancją producenta, Kupujący korzysta z uprawnień gwarancyjnych bezpośrednio u producenta lub za pośrednictwem Sprzedawcy, jeżeli tak stanowi dokument gwarancyjny.
3. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Produktów zostaje całkowicie wyłączona w najszerszym dozwolonym przez prawo zakresie.
4. W przypadku Usług, Sprzedawca udziela gwarancji na wykonane Usługi na okres 12 miesięcy od daty podpisania protokołu odbioru, chyba że Umowa stanowi inaczej.
5. Gwarancja na Usługi obejmuje wyłącznie wady wynikające z nieprawidłowego wykonania Usługi przez Sprzedawcę i nie obejmuje wad wynikających z:
 - a) nieprawidłowego użytkowania Produktów przez Kupującego,
 - b) modyfikacji dokonanych przez Kupującego lub osoby trzecie,
 - c) normalnego zużycia,
 - d) okoliczności, za które Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności.
6. Kupujący zobowiązany jest zgłosić wady Produktów lub Usług niezwłocznie po ich wykryciu, nie później niż w terminie 3 dni od dnia wykrycia wady. Niezgłoszenie wady w tym terminie powoduje utratę uprawnień gwarancyjnych.
7. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać:
 - a) dane Kupującego,
 - b) szczegółowy opis wady,
 - c) dokumentację fotograficzną wady (jeśli to możliwe),

- d) kopię faktury zakupu lub innego dokumentu potwierdzającego zakup,
- e) okoliczności wykrycia wady.

8. Sprzedawca rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie nie oznacza uznania reklamacji.
9. W przypadku uznania reklamacji, Sprzedawca według własnego wyboru: a) usunie wadę, b) wymieni Produkt na wolny od wad, c) obniży cenę, d) odstąpi od umowy zwracając Kupującemu cenę.
10. Uprawnienia z tytułu gwarancji nie obejmują prawa Kupującego do dochodzenia utraconych korzyści w związku z wadami Produktu lub Usługi.
11. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu gwarancji ograniczona jest do wartości wadliwego Produktu lub Usługi.

§ 10. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

1. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy ograniczona jest do rzeczywistej straty poniesionej przez Kupującego, z wyłączeniem utraconych korzyści oraz innych szkód pośrednich i następnych.
2. Całkowita odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu wszelkich roszczeń związanych z wykonaniem danej Umowy ograniczona jest do kwoty 30 000 zł (trzydziestu tysięcy złotych).
3. Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, wyłącza się odpowiedzialność Sprzedawcy za wady Produktów dostarczonych przez producentów, dostawców lub innych podmiotów trzecich.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z:
 - a) nieprawidłowego użytkowania Produktów przez Kupującego lub osoby trzecie,
 - b) dokonania zmian, napraw lub modyfikacji Produktów przez Kupującego lub osoby trzecie bez pisemnej zgody Sprzedawcy,
 - c) nieprzestrzegania przez Kupującego instrukcji obsługi, zaleceń producenta lub Sprzedawcy,
 - d) działania siły wyższej,
 - e) nieprawidłowego doboru Produktów przez Kupującego do zamierzonych celów,
 - f) niekompatybilności Produktów z systemami lub urządzeniami Kupującego, jeśli taka niekompatybilność nie wynikała z informacji udzielonych przez Sprzedawcę.

5. Sprzedawca nie odpowiada za utratę danych, szkody wynikające z przestojów produkcyjnych lub utraty możliwości korzystania z Produktów.
6. Kupujący zobowiązuje się zwolnić Sprzedawcę z odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich związanych z użytkowaniem Produktów przez Kupującego, chyba że odpowiedzialność Sprzedawcy wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Ograniczenia odpowiedzialności określone w niniejszym paragrafie nie mają zastosowania w przypadku szkód wyrządzonych z winy umyślnej Sprzedawcy.

§ 11. SIŁA WYŻSZA

1. Żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy spowodowane siłą wyższą.
2. Przez siłę wyższą rozumie się zdarzenia zewnętrzne, niezależne od Stron, niemożliwe do przewidzenia i zapobieżenia, w szczególności: wojny, zamieszki, pożary, powodzie, epidemie, strajki, zakłócenia w dostawie energii, działania władz państwowych, awarie systemów teleinformatycznych.
3. Strona dotknięta działaniem siły wyższej zobowiązana jest niezwłocznie powiadomić drugą Stronę o wystąpieniu siły wyższej oraz jej wpływie na wykonanie Umowy.
4. W przypadku gdy działanie siły wyższej uniemożliwia wykonanie Umowy przez okres dłuższy niż 30 dni, każda ze Stron ma prawo odstąpić od Umowy bez obowiązku zapłaty odszkodowania.

§ 12. POUFNOŚĆ

1. Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji poufnych uzyskanych w związku z wykonywaniem Umowy, w szczególności informacji technicznych, technologicznych, organizacyjnych, finansowych i handlowych.
2. Za informacje poufne nie uważa się informacji, które:
 - a) są publicznie dostępne,
 - b) były znane Stronie przed ich ujawnieniem przez drugą Stronę,
 - c) zostały uzyskane od osoby trzeciej bez naruszenia obowiązku zachowania poufności,
 - d) muszą być ujawnione na podstawie przepisów prawa lub decyzji uprawnionych organów.

3. Obowiązek zachowania poufności obowiązuje przez okres obowiązywania Umowy oraz przez 3 lata po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu.

§ 13. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Sprzedawca oświadcza, że Produkty oraz Usługi nie naruszają praw własności intelektualnej osób trzecich.
2. Kupujący zobowiązuje się do korzystania z Produktów oraz Usług w sposób nienaruszający praw własności intelektualnej Sprzedawcy, producentów Produktów oraz osób trzecich.
3. W przypadku, gdy Usługi świadczone przez Sprzedawcę obejmują opracowanie rozwiązań, projektów, analiz lub innych utworów w rozumieniu prawa autorskiego, prawa autorskie majątkowe do tych utworów pozostają własnością Sprzedawcy, chyba że Umowa stanowi inaczej.
4. Kupujący nabywa licencję na korzystanie z utworów, o których mowa w ust. 3, wyłącznie w zakresie określonym w Umowie.

§ 14. DANE OSOBOWE

1. Sprzedawca jest administratorem danych osobowych Kupującego oraz osób działających w imieniu Kupującego, przekazanych w związku z zawarciem i wykonaniem Umowy.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu:
 - a) zawarcia i wykonania Umowy,
 - b) wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Sprzedawcy,
 - c) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Sprzedawcy, w szczególności marketingu bezpośredniego, dochodzenia roszczeń, zapewnienia bezpieczeństwa.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są w Polityce Prywatności dostępnej na stronie internetowej Sprzedawcy: [tipstech.pl](https://www.tipstech.pl).

§ 15. ROZWIĄZANIE UMOWY

1. Sprzedawca może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku:
 - a) opóźnienia Kupującego w zapłacie przekraczającego 7 dni,
 - b) naruszenia przez Kupującego istotnych postanowień Umowy lub OWS,

- c) wszczęcia wobec Kupującego postępowania likwidacyjnego, upadłościowego lub restrukturyzacyjnego,
 - d) uzyskania przez Sprzedawcę informacji o możliwości pogorszenia się sytuacji finansowej Kupującego, które mogłoby utrudnić realizację zobowiązań Kupującego wynikających z Umowy.
2. W przypadku rozwiązania Umowy przez Sprzedawcę z przyczyn leżących po stronie Kupującego, Sprzedawca ma prawo obciążyć Kupującego karą umowną w wysokości 30% wartości niezrealizowanej części Umowy.
 3. Zapłata kary umownej nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Sprzedawcę odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.
 4. W przypadku rozwiązania Umowy z przyczyn leżących po stronie Kupującego, Kupujący zobowiązany jest do zwrotu wszelkich kosztów poniesionych przez Sprzedawcę w związku z realizacją Umowy.
 5. Odstąpienie od Umowy przez Kupującego możliwe jest wyłącznie w przypadkach przewidzianych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa oraz za zapłatą odstępnego w wysokości 30% wartości Umowy.

§ 17. KLAUZULE DODATKOWE

1. Kupujący nie może przenieść praw i obowiązków wynikających z Umowy na osoby trzecie bez pisemnej zgody Sprzedawcy.
2. Sprzedawca może przenieść prawa i obowiązki wynikające z Umowy na podmiot powiązany ze Sprzedawcą kapitałowo lub osobowo bez zgody Kupującego.
3. Jeśli jakiegokolwiek postanowienie OWS zostanie uznane za nieważne, nieskuteczne lub niewykonalne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy w najszerszym zakresie dozwolonym przez prawo. Strony zobowiązują się zastąpić nieważne, nieskuteczne lub niewykonalne postanowienia innymi, które w sposób możliwie najbliższy odpowiadać będą celowi gospodarczemu postanowień zastępowanych.
4. Kupujący zobowiązuje się niezwłocznie informować Sprzedawcę o wszelkich zmianach swojej sytuacji prawnej lub finansowej, które mogą mieć wpływ na wykonanie Umowy, w szczególności o wszczęciu postępowania likwidacyjnego, upadłościowego lub restrukturyzacyjnego.
5. Kupujący gwarantuje, że osoby podpisujące w jego imieniu dokumenty związane z Umową posiadają wymagane umocowanie do reprezentowania Kupującego. W przypadku braku stosownego umocowania, osoba podpisująca dokument

w imieniu Kupującego ponosi odpowiedzialność osobistą za zobowiązania wynikające z tego dokumentu.

§ 18. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawem właściwym dla OWS oraz Umów zawieranych na ich podstawie jest prawo polskie.
2. W sprawach nieuregulowanych w OWS zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory wynikające z Umów zawartych na podstawie OWS będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
4. Nieważność lub nieskuteczność któregośkolwiek z postanowień OWS nie wpływa na ważność lub skuteczność pozostałych postanowień.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany OWS. Zmiana OWS nie ma zastosowania do Umów zawartych przed datą zmiany.
6. OWS wchodzi w życie z dniem 09.06.2025.

Za Sprzedawcę